# Что такое Digital Signage?

Термины и определения · https://timeline.ru/docs/what-is-digital-signage/




Digital Signage - это новый канал связи с аудиторией, позволяющий динамически отображать на экранах контент: изображения, видео, текст, данные и другую интересную информацию.

Вспомните, когда вы в последний раз видели информационный экран с информацией о рейсах в аэропорту? Это одна из форм Digital Signage. Однако Digital Signage - это гораздо больше. Digital Signage повсюду вокруг вас.

Вы не можете доехать до работы, зайти в кафе, кинотеатр или торговый центр, отправиться в аэропорт или на вокзал, не увидев рекламные экраны, цифровые меню-борды или интерактивные киоски, которые привлекают прохожих к медиа и полезной информации.

Решения Digital Signage используются в самых разных отраслях. От крупных торговых сетей, корпораций, транспортных компаний до небольших магазинов, кофеен и топливных заправок - все используют Digital Signage. Существуют решения для малых и больших предприятий, и Digital Signage - это решение, которое подходит и тем, и другим.

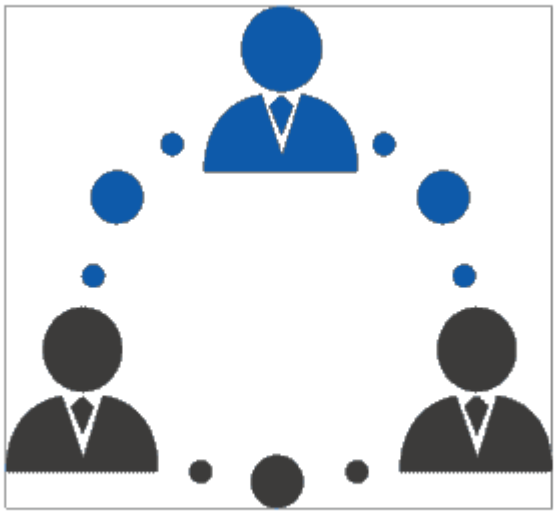
Если кратко, то Digital Signage - это комплекс, состоящий из устройства отображения информации (ЖК-дисплей, светодиодный экран, видеостена или проектор), медиаплеера, формирующего отображаемый на экране видеосигнал и программного обеспечения, с помощью которого создается, редактируется и распространяется отображаемые видеоконтент. Иногда, все эти компоненты могуть быть объединены в одно устройство.

## Что делает Digital Signage таким полезным?

Независимо от того, работаете ли вы в крупном бизнесе или являетесь владельцем микропредприятия, технология Digital Signage поможет рассказать о вас окружающему миру. Видеоэкраны, работающие в составе Digital Signage предлагают уникальный способ более эффективного отображения информации в режиме реального времени. Сочетание обычных экранов с инновационными технологиями - это эффективный способ предложить персонализированный контент для вашей аудитории по разумной цене. Это работает всегда - независимо от того, имеете ли вы дело с внутренней, общественной или маркетинговой информацией.

## Динамический контент позволяет привлечь гостей, клиентов и сотрудников

Благодаяря интеллектуальным системам Digital Signage, стало еще проще отобразить нужное сообщение и привлечь внимание целевой аудитории. Для эффектного отображения нужной информации достаточно перетащить нужные изображения и видео в плейлист или просто подключить аккаунт вашей компании в социальной сети и запустить поток отличного контента.





## Digital Signage сокращает ваши расходы

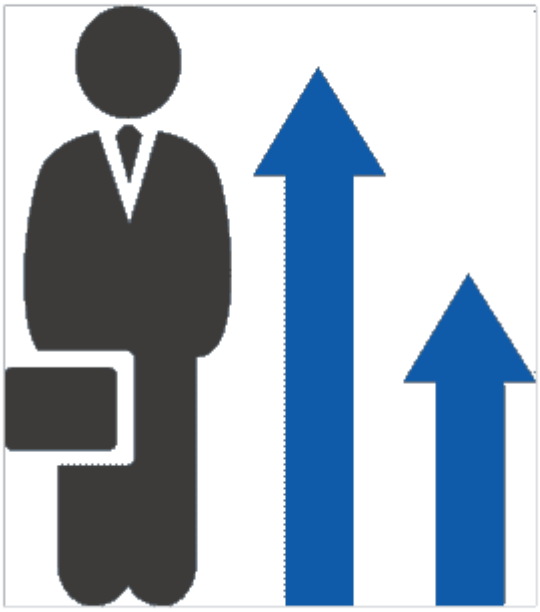
Будь-то навигационный экран в конференц-центре отеля или рекламный экран в витрине магазина, Digital Signage может выполнять одновременно несколько функций. Кроме того, при подключении к внешним источникам информации, таким как Office 365, G-Suite, базы данных или социальные сети, контент на экране обновляется самостоятельно, не требуя вмешательства дизайнера или программиста. Такую упорядоченную взаимосвязанную

систему легко внедрить, она облегчает принятие решений и избавляет от непропорционально высоких затрат на ручной труд, печать и распространение бумажных объявлений.

## Digital Signage повышает уровень доверия к бренду и открывают возможности для монетизации

Для повышения узнаваемости бренда можно использовать индивидуальные сообщения или иллюстративную корпоративную инфографику. Кроме того, с помощью размещения сторонней рекламы вы можете монетизировать свои экраны, предоставив возможность участвовать в торгах за место на экране для продвижения продукта или бренда, связанного с вашей деятельностью.

Выставочный комплекс или конференц-центр могут размещать рекламу участников, а стадион может продвигать мерч и сопутствующие событиям товары.





## Повысьте ценность ваших коммуникаций с помощью Digital Signage

С помощью исскуственного интеллекта можно персонализировать отображаемыей контент, что значительно привлекает аудиторию, котоая получает нужную и актуальную информацию. Где бы вы ни находились - в супермаркете, автосалоне или на круизном лайнере, - автоматизированный контент, управляемый датчиками или потоками данных, улучшает взаимодействие с аудиторией.

Например, в аэропорту Амстердама, благодаря исскуственному интеллекту и Digital Signage, прилетевшие пассажиры точно знают, где сейчас находится их багаж и когда он появится на багажной ленте.

## Digital Signage делает вас и вашу команду более продуктивными

Преодоление информационной перегрузки на современном рабочем месте и чрезмерное использование электронной почты, привлекло внимание к Digital Signage, как к актуальному

инструменту внутренней коммуникации в компаниях. Более того, поскольку современные рабочие места становятся все менее централизованными, важность обеспечения доступности внутренних коммуникаций для удаленных команд возрастает.

Digital Signage обладает достаточной мощностью и масштабируемостью, чтобы обеспечить ценную коммуникационную линию, объединяющую сотрудников на разрозненных рабочих местах. Они легко и надежно подключаются к тем самым инструментам, которыми ваши сотрудники пользуются ежедневно, таким как электронные таблицы Excel, дашборды или календари Outlook, чтобы вывести на экран в режиме реального времени информацию, которая наиболее важна для успешной работы вашей команды.



## Свяжитесь с нами!

Внедрение правильной системы Digital Signage требует определенного опыта и знаний, чтобы впоследствии было легко размещять контент и управлять им на ваших экранах, добавляя новые функции и возможности по мере необходимости без замены системы целиком. Наша компания уже более 15 лет внедряет системы Digital Signage.

Связаться